

España en la innovación global





índice

01

La red neuronal de la innovación

02

La innovación, motor
del nuevo modelo económico

03

La aportación de las empresas
de capital extranjero

04

Las propuestas de Multinacionales
por marca España

01

La red neuronal de la innovación

Nada es como era. El mundo ha innovado la forma de innovar, junto a la creación de internet como nueva red global de comunicación está creciendo la nueva red de innovación.

La innovación está pasando de producirse en núcleos cerrados de laboratorios, universidades, empresas y países a producirse en redes abiertas interconectadas todas entre sí en múltiples niveles a escala mundial. Cada núcleo, cada “neurona” de la red se encuentra cada vez más interconectada por las “sinapsis” del conocimiento, sobre qué puede aportar y qué obtener, cada núcleo de las necesidades y posibilidades de los demás núcleos.


Y nos referimos a todo tipo de innovación, tanto a las ideas previas que iluminan el principio de una nueva hipótesis en el proceso que inicia la investigación, como al último eslabón que transforma la investigación en aplicaciones útiles para la sociedad que generan conoci-

miento, calidad de vida, desarrollo económico y empleo.

Hoy, la innovación más eficiente se produce de forma abierta, las organizaciones más innovadoras trazan sus estrategias de innovación y, en función de sus intereses, deciden qué partes intentarán desarrollar por sí mismos, qué otras “neuronas” en el mundo de la investigación pueden hacer mejor lo que ellos necesitan y, sobre todo, cómo mantener una red de vigilancia especializada activa que les permita detectar, obtener y utilizar, en desarrollo de su estrategia, la innovación que se produzca en cualquier lugar del mundo.

Y, tras la innovación y el desarrollo, la aplicación del conocimiento y los resultados adquiridos al bienestar de la sociedad, ha dejado ya de producirse entre una universidad o un centro de I+D y una sociedad o un país concreto para pasar a ser universal. La rentabilización de la investigación desarrollada en un punto del planeta puede producirse en una empresa al otro lado del planeta y el aumento de productividad y de calidad de vida, producto de una invención, da igual de donde provenga, se produce allí donde se implante.

En este aspecto, al transformarse la gestión de la I+D y pasar de grandes instalaciones centralizadas en un lugar físico a redes neuronales difundidas física y virtualmente por muchos países, es mucho más importante para los paí-



ses añadir, desde su territorio y con su red de neuronas locales, el mayor valor añadido posible al mayor número de redes globales de I+D, que la instalación concreta, en su territorio, de alguna de dichas neuronas de I+D de cualquier empresa.

Además, las multinacionales tienen un impacto difusor del desarrollo y la productividad de primer orden ya que, mucho más importante que el punto del planeta donde ha realizado físicamente su I+D, su presencia en el país, hace que esta sea inmediatamente convertida en innovación, desarrollo y productividad en sus empresas y en todo el tejido económico y social del país donde está implantada.

Dentro del proceso de I+D+i, el futuro de la innovación en España, como en el resto del mundo, depende pues, de cómo España cree “neuronas de innovación” capaces de integrarse en esta inmensa red neuronal de la innovación global, de cómo sus núcleos de neuronas innovadoras se especialicen y extiendan sus sinapsis de conexión global, de cómo se focalicen en la creación y búsqueda de valor añadido innovador global.

Desde el punto de vista de la innovación entendida como el proceso de su transformación en desarrollo económico y social, el futuro dependerá de la velocidad y eficiencia con que seamos capaces de transformar los resultados de la I+D propia en innovación globalmente

productiva y en integrar en nuestra economía y en nuestra sociedad la innovación de la I+D creada en el resto del mundo, con independencia de donde esta se produzca.

Y, en este nuevo entorno donde la innovación se produce, será clave averiguar cómo se financia esta, cuál ha de ser la mezcla correcta entre colaboración privada y público - privada y cuál el equilibrio adecuado entre la rentabilidad de la propiedad intelectual y el de las sinergias producidas por la innovación abierta a todos con o sin coste. Las soluciones sencillas, iguales para todos, simplemente, ya no existen.

02

La innovación, motor del nuevo modelo económico

La cuestión prioritaria para el desarrollo de nuestra economía es apostar por un modelo de crecimiento apoyado en sectores innovadores e intensivos en conocimiento. Un modelo productivo sólido y moderno, capaz de afrontar con las mayores garantías las posibles tormentas de la economía.

Para ello, tenemos que consolidar un cambio de modelo productivo, que reemplace a los modelos tradicionales que, agotados, necesitan de una profunda reorientación hacia una mayor sostenibilidad, por otros nuevos sectores productivos con alto valor innovador y con un marcado perfil tecnológico e industrial.

Es necesario que todo los agentes trabajen en el desarrollo de acciones encaminadas a desarrollar un nuevo patrón de crecimiento económico para nuestro país, que debe basarse en una só-

lida y decidida apuesta por la industria, la I+D+i, las nuevas tecnologías y la economía digital.

La industria es una apuesta para nuestro futuro, ya que sus empresas son intensivas en innovación e inversión tecnológica y crean empleo de calidad y son fundamentales para las exportaciones.


En este entorno, la innovación en producto y en marketing del mismo, adquiere cada día mayor importancia, en especial en la innovación en los productos de consumo realizados, en buena parte, por las marcas de los fabricantes de grandes compañías multinacionales.

La industria genera empleo de calidad, el 80% es indefinido- y es innovadora, el 50% de la innovación de España se produce en este sector.

Sin embargo, en los últimos años el peso del sector industrial en nuestra economía ha decrecido y hoy supone solo el 13% de nuestro PIB, frente a más del 20% de los países de nuestro entorno.

Además, según el INE, la contribución de la industria al PIB de España sigue descendiendo, en 2013 fue del 15,9%, muy por debajo del 18,8% alcanzado en el año 2000.

La innovación afecta a todo el resto de sectores y ha cambiado las relaciones económicas y productivas que conocíamos hasta ahora. Por ejemplo, entre Francia, Alemania, España, Rei-



no Unido e Italia, la economía móvil que producen las apps generó unos ingresos de 90.000 millones de euros en 2013, y creó alrededor de medio millón de puestos de trabajo, la mitad de ellos basados físicamente en estos países. La previsión de BCG para 2017 es que los ingresos generados por el Internet móvil en estos países se habrá más que duplicado.

A nivel global, estamos viviendo la evolución e innovación tecnológica más profunda de toda la historia de la humanidad. El desarrollo de la sociedad digital está siendo el factor determinante para el desarrollo de los procesos de globalización política, económica, y cultural que estamos viviendo y que están transformando las relaciones económicas y sociales de nuestra sociedad.

La apuesta decidida por el desarrollo digital de España y, en especial, su extensión como dinamizador o disruptor en todos los sectores de la economía, debe ser una de las prioridades en las políticas de las administraciones.

El desarrollo de la sociedad digital y la integración de la innovación como motor de crecimiento es sin duda la opción más adecuada para conseguir una economía productiva, eficaz y sostenible, capaz de generar el aumento de la productividad y la competitividad de nuestra economía y nuestras empresas, la eficiencia de las administraciones públicas y la creación de puestos de trabajo de alta cualificación.

El mayor beneficiado es el usuario, pero Internet también está creando empresas totalmente nuevas y transformando las empresas tradicionales, utilizando la innovación tecnológica e internet para mejorar sus operaciones, reducir gastos y llegar a nuevos mercados y clientes.

Los legisladores pueden ayudar a que la economía digital continúe su dinamismo con políticas que tengan por objetivo la innovación, la creación de valor y el bienestar del ciudadano y sus posibilidades de elección. Estos objetivos de políticas públicas incluyen dar prioridad a la educación y el desarrollo de habilidades; fomentar la innovación y la actividad empresarial; adaptar la legislación y las políticas actuales para permitir el crecimiento de nuevos modelos de negocio que creen valor para los ciudadanos.

En todo ello, la I+D+i es un elemento fundamental para la economía de nuestro país tanto por su contribución al desarrollo y a la mejora de la competitividad, como por sus aportaciones a la creación de bienestar y riqueza, constituyendo en sí misma un factor clave para nuestro crecimiento económico.

Las políticas de ciencia, tecnología e innovación deben constituir un elemento esencial en el desarrollo de las sociedades modernas, existiendo una relación estrecha entre la capacidad de generación de conocimiento e innovación de un país y su competitividad y desarrollo económico y social.

03

La aportación de las empresas de capital extranjero

Del total de empresas con capital extranjero, el 9,4% tiene consideración de empresas innovadoras y, entre las de gran tamaño, el porcentaje de las empresas consideradas innovadoras asciende al 30%.

Aun siendo las empresas con capital extranjero un porcentaje reducido del total de empresas que operan en España, vemos que su participación en el sistema español de I+D es muy importante.

Un elemento que merece la pena ser destacado es que, según se incrementa la participación de capital extranjero aumenta el número de empresas innovadoras, dando una idea de la importancia que la innovación tiene para las empresas extranjeras que operan en España.

El papel relevante de las empresas multinacionales extranjeras en su contribución al desa-

rollo de la innovación, industria 4.0 y la digitalización, el I+D, las nuevas tecnologías y la economía digital en España, va más allá de las propias cifras, la incorporación de tecnologías, metodologías y buenas prácticas se trasladan y benefician al conjunto del sistema productivo español.

Más allá de los datos indicados, Multinacionales por marca España desea colaborar de forma proactiva en el desarrollo en España de un modelo de crecimiento intensivo en innovación y conocimiento y, en concreto, de la industria 4.0, las nuevas tecnologías y el conjunto de la economía digital en España.

Para ello la asociación desea establecer relaciones de colaboración e intercambio con otras entidades públicas y privadas de ámbito nacional e internacional y apoyar actividades de investigación aplicada, con la colaboración de universidades y otras organizaciones: diagnóstico de la situación, experiencias de implantación, análisis de mejores prácticas, etc.

04

Las propuestas de Multinacionales por marca España

Multinacionales por marca España entiende que para desarrollar la innovación son imprescindibles, entre otras las siguientes medidas:

Innovar la innovación

- Garantizar la inversión en I+D y acompañarla de reformas en el sistema de innovación que mejoren y modernicen su gestión, por ejemplo a través de la evaluación internacional de los proyectos.
- Las instituciones de las administraciones públicas (universidades, CSIC, comunidades autónomas, etc.) deberán establecer normas que obliguen a que todos los proyectos de innovación incluyan memorias en las que se establezca la integración del proyecto en el entorno global, tanto desde el punto de vista del balance de adquisición de conocimientos como desde el

de integración del resultado del proyecto en el conocimiento y la economía globales.

- Las administraciones públicas que apoyen con ayudas o colaboren con la financiación de las iniciativas privadas de innovación exigirán que los proyectos presentados incluyan las memorias indicadas en el párrafo anterior y asignarán puntuación para su concesión a la efectividad de lo previsto en dichas memorias desde los puntos de vista señalados también en dicho párrafo.

Mercado e incentivos

- Incrementar la eficiencia y la orientación al mercado y a los retos de la sociedad de la I+D+i.
- Establecimiento de nuevos instrumentos financieros de apoyo a la I+D+i dentro de un marco estable de incentivos que llegue, en especial, a las pymes.
- Facilitar el proceso administrativo de solicitud de financiación con una máxima digitalización.
- Promoción de políticas para incentivar una mayor especialización en la I+D+i en las distintas regiones españolas.
- Favorecimiento de nuevos modelos de innovación basados en centros de investi-

gación conjunta entre empresa proveedora y empresa cliente. Introducir incentivos para fomentar la cooperación entre los distintos actores del sistema.

- Introducir sistemas de evolución e incentivos en la evaluación para que los investigadores e instituciones del sector público cooperen con empresas.
- Introducir incentivos para que el sector privado explote los resultados de la investigación pública.

Promoción del talento

- Elaboración de una estrategia nacional de colaboración entre las universidades, centros adjuntos y tejido empresarial, en especial con las pymes, para el impulso de la innovación a las empresas en España y, en especial a su tejido industrial, para ajustar los programas de formación a las necesidades del futuro y mejorar la movilidad en el mercado laboral. Es necesario establecer el diálogo entre universidades, compañías innovadoras, sociedad civil y gestores públicos sobre la formación de los universitarios para hacer frente a los desafíos del futuro.
- Los ecosistemas de innovación adquieren sistemas de valores compartidos, especialmente en lo que se refiere a actitudes

frente a fracasos en los negocios, movilidad o espíritu empresarial. Por eso el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación es clave. Apoyar la cultura de la innovación, con una asignatura sobre emprendimiento a lo largo de todo el proceso educativo es crucial para preparar a los jóvenes ante un mercado laboral cambiante.

- Adecuar la investigación que se realiza en la universidad y centros públicos de investigación para que se ajuste a las necesidades de las empresas y así, con su retorno, rentabilizar la inversión en I+D.
- Crear espacios de diálogo para fomentar la confianza entre sector privado y público para que ambos busquen soluciones a los desafíos globales.
- Fortalecer los programas de colaboración público-privada en materia de I+D+i, estimulando la transferencia de tecnología y fomentando la participación de los investigadores en proyectos empresariales mediante una mayor formación empresarial de los mismos para acometer proyectos que creen valor, la eliminación de obstáculos y el incremento de incentivos que recompensen sus resultados.
- Desarrollar programas más ambiciosos de atracción y retención de talento del personal investigador.

- Desarrollar un marco legal e instrumentos de tutela en materia de propiedad industrial e intelectual, que garanticen el desarrollo de la actividad de las empresas y la recuperación de las inversiones.
- Promocionar y simplificar los procedimientos para el registro de patentes.

España digital

- Favorecer el desarrollo del Mercado Digital Único en la Unión Europea, con el fin de eliminar las múltiples barreras regulatorias, fiscales y de mercado que impiden el normal desarrollo de la actividad de las empresas en Europa.
- Desarrollo de una estrategia española para la digitalización de la industria a través de políticas decididas que favorezcan la extensión del sector industrial en España, apoyando la digitalización de los procesos de estas empresas.
- Crear un marco regulatorio que facilite e impulse el desarrollo de la economía digital en todas las áreas de nuestra economía.
- Promover la inversión en I+D en el sector TIC.
- Incrementar la alfabetización digital tanto de los grupos de población donde la brecha digital es mayor como en pymes, por ejemplo estableciendo una mayor relación entre éstas y las escuelas de ingeniería.

- Mejorar el sistema de formación TIC para ajustarlo a las necesidades del futuro.

Fomento de la demanda

- Estimular la demanda de bienes industriales que modernicen la gestión de las empresas y produzcan un efecto multiplicador en la economía.
- Impulsar las políticas de I+D+i basadas en el fomento de la demanda pública temprana de tecnología y productos innovadores.
- Apoyar a pymes innovadoras y start-ups a través de la compra pública innovadora.

Prioridad presupuestaria

- Revisar las prioridades de gasto y reasignación de fondos a fin de que las restricciones presupuestarias no afecten en áreas tan importantes para la competitividad como es la I+D+i y el desarrollo de la sociedad digital.
- Para dinamizar la economía española, en general, y la investigación y desarrollo, en particular, se debe trabajar en mantener y mejorar un marco estable de deducciones fiscales para los gastos efectuados en actividades, tanto de investigación y desarrollo como de innovación.



Paseo de la Castellana, 95 - planta 15 | Edificio Torre Europa
28046 Madrid - España | Tel.: + 34 91 418 50 71
www.multinacionalesmarcaespana.org
secretaria@multinacionalesmarcaespana.org